



**19+1 seikkaa
brändin- ja
aineistohallinnan
valinnassa**

EXOVE

Valitse kumppani, joka

1. Kuuntelee asiakasta ja pystyy räätälöimään palvelun ominaisuudet ja hinnan asiakkaan tarpeen mukaan

2. Pystyy ja haluaa panostaa palvelun kehittämiseen myös tulevaisuudessa

3. Tarjoaa kattavan asiakaspalvelun käyttäjille ja asiantuntija-apua sisällöntuottajille ja kehittäjille

4. Auttaa, kouluttaa ja tukee myös suomen kielellä

5. Antaa ”100 % rahat takaisin” -tyytyväisyystakuun





MUISTA, että digitaalisen aineistohallinnan palvelu ei ole nykyisin vain

6. materiaalipankki, vaan dynaaminen alusta , jonka kautta mahdollistuu keskitetty visuaalinen näkymä kaikkeen digitaaliseen omaisuuteen

7. markkinoinnin työkalu, vaan koko organisaation ja kaikkien sidosryhmien välinen kattava digitaalisen sisällönhallinnanjärjestelmä

8. organisaation oma palvelin, vaan joustava pilvipalvelu ja ekosysteemi , joka kehittyy jatkuvasti

9. erillinen saareke, vaan täysin integroitavissa organisaation keskeisiin liiketoiminnan järjestelmiin ja kaikkiin julkaisukanaviin

Valitse palvelu,

10. Joka skaalautuu ja mukautuu organisaation ja käyttäjien muuttuviin tarpeisiin

11. Joka integroituu saumattomasti organisaation muihin liiketoiminnan järjestelmiin

12. Joka tarjoaa tehokkaan brändinhallinnan sekä asiakkaillesi parhaan asiakaskokemuksen

13. Jonka avulla pystyt julkaisemaan monikanavaisesti ja dynaamisten aineistopohjien avulla personoida viestit helposti

14. Joka sisältää myös kaikki tarpeelliset tuotehallinnan ominaisuudet

15. Jossa on valmiina tekoälyn ja automaation tuomat mahdollisuudet

16. Jota käyttävät useat edelläkävijäbrändit



Vaadi ehdottomasti, että

17. kaikki data on tietoturvallisesti ja todennetusti varastoitu EU:n alueella

18. tietoturvan tasoa seurataan ja se voidaan aukottomasti todentaa

19. palvelu on GDPR:n mukainen

Tärkeimpänä

+1 Valitse kumppani, joka aidosti välittää sinun, tiimisi ja organisaatiosi menestyksestä sekä intohimoisesti kehittää palveluaan koko ajan asiakkaiden tarpeiden muuttuessa.

Ota yhteyttä
exove.com/fi
business@exove.com



Exove

Exove on suunnittelu- ja ohjelmistoyritys, jossa analyttisyys ja teknologiaosaaminen yhdistyvät inhimilliseen ymmärrykseen. Keskitymme luomaan digitaalisia ratkaisuja, joiden avulla taistellaan digiturhautumista vastaan. Exovena olemme asiakkaillemme johtava digitaalisten ratkaisujen kumppani ja erotumme markkinoilla asiantuntijapalvelujen, tuotteiden ja ylläpidon lisäksi vihreiden verkkopalvelujen sekä saavutettavuuden edelläkävijänä.

Taistelemme digiturhautumista vastaan osana Rebl Groupia. Yhdessä RockOnin, PunaMusta Coloron, PunaMusta Profilightin ja Puna Mustan kanssa kapinoimme hyvien puolesta ja heidän kanssaan. Meitä Rebleitä on lähes 700 ja liikevaihtoa tuotimme 116,2 miljoonaa euroa. Haluamme kasvun olevan kestävä, siksi Rebl Group on asettanut kunnianhimoiset, tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet (SBT).

It takes a REBL to start a REVLTION!

**Tutustu
asiakastarinoihimme:**
exove.com/fi/asiakastarinat

EXOVE